

Open Call 2020

Temporäre Kunst: The Gate

Betreten von 100-jähriger Geschichte

Eine künstlerische Ausschreibung für InstallationskünstlerInnen, VideokünstlerInnen, BildhauerInnen, MalerInnen und andere StadtgestalterInnen

Eckdaten und Deadline

Ausschreibung:
ab 01. April 2020

Frist zur Einreichung
der Bewerbungen:
30. Juni 2020, 23:00 Uhr

Verkündung des/der GewinnerIn:
30. Juli 2020

Realisierungsphase
(unter Vorbehalt):
01. August – 30. Sept. 2020

Kontakt

n.roman@hcm365.de

HCM

www.home-center-
management.de/
barenquell/

Kontext des Projekts

Die ehemalige Brauerei in Schönevide kann auf eine lange und bewegte Geschichte von über 100 Jahren der Bierproduktion zurückschauen. Ehemals einer der vier größten Bierbrauer in Berlin, wartet die Brauerei seit nunmehr fast einem Vierteljahrhundert auf seine Neuerfindung. Dieser Ort, mit seiner beeindruckenden Architektur, ist seit den 2000ern zur Inspiration für Street Artists geworden. HCM hat es sich zur Aufgabe gemacht, der Brauerei neues Leben einzuhauchen und dort ein interdisziplinäres urbanes Zentrum zu entwickeln. Neben der Erhaltung der historischen Bausubstanz und der Wiederaufnahme der Bierproduktion, soll die neue Bärenquell Brauerei ein Ort für neue Technologien, Universitäten und lokale Kreative werden. Die Ausschreibung *The Gate*, ins Leben gerufen von Kuratorin und Künstlerin Natalia Roman, richtet sich an Kreative und KünstlerInnen, den Eingang zu diesem historischen Ort der Bärenquell Brauerei neuzugestalten.

Anlass und Ziel

HCM hat kürzlich mit der Renovierung und Instandsetzung der ehemaligen Brauerei begonnen, mit dem Ziel das kulturelle Erbe des Ortes zu bewahren. Obwohl die Bauarbeiten für mehrere Jahre ausgelegt sind, beabsichtigt die Ausschreibung

eine kontext-spezifische, künstlerische Neugestaltung des Zugangs zur Brauerei an der Schnellerstraße. Die künstlerische Ausgestaltung wird dem/der KünstlerIn überlassen und kann zum Beispiel Kunstinstallationen, multimediale Werk, Street Art, Skulpturen oder andere visuelle Techniken beinhalten. Dies jedoch unter der Voraussetzung, dass die Kunst, sich über einige Jahre konservieren lässt. Die Ausstellung soll die Wiedereröffnung der Brauerei für die Öffentlichkeit symbolisieren.

Ausstellungsbereich

The Gate ist einer der ehemaligen Zugänge der ehemaligen Brauerei, verfügt daher noch über einen Begrenzungszaun und die historische Beschilderung. Details sind den beigelegten Fotografien und Abmessungen zu entnehmen. Es besteht die Möglichkeit, Zaun und Beschilderung zu ersetzen, künstlerisch anzupassen oder zu ändern. Diese Ausschreibung richtet sich an Arbeiten, die ihre Inspiration aus dem historischen Kontext dieses Ortes, seiner Architektur oder Umgebung beziehen und gleichzeitig bestimmte Merkmale transformieren oder Kontraste zum bestehenden Umfeld schaffen.

Beurteilungsverfahren

Die Beurteilung der Beiträge, sowie die Auswahl des Gewinnerbeitrags werden von einer Kommission

vorgenommen, die aus der Ausstellungskuratorin, einem HCM Repräsentanten, aus dem Architekt und Kurator Dr. Hendrik Budde (am Martin-Gropius-Bau von 1988 bis 2016) sowie lokalen AkteurInnen besteht.

Kostenrahmen und Honorar:
Bewerbungen bitte inkl. detaillierter Kosteneinschätzung.

Einreichung der Bewerbungen

Die Bewerbungen können als E-Mail (DE / EN) an n.roman@hcm365.de (eine PDF-Datei, max. 10 A4 Seiten, max. 5 MB) geschickt werden.

Bewerbungsunterlagen:

1. *Darstellung des Entwurfs:* max. 1 A4 Seite, inkl. Zeichnungen, Fotos, oder computergenerierten Bildern (bitte hierfür die unter beigelegten Fotos benutzen)
2. *Erläuterungsbericht:* inkl. Kostenschätzung, max. 1 A4 Seite als Text
3. *Portfolio:* max. 3 relevante Referenzen früherer Projekte, Fotos und Text, max. 7 A4 Seiten
4. *Vita, Ausstellungsliste und Kontaktdaten:* max. 1 A4 Seite

Datenschutz

Durch die Einreichung ihrer Bewerbungen, willigen die TeilnehmerInnen ein, dass ihre Bewerbungen durch die Auswahlkommission im Rahmen der Ausschreibung bewertet werden. Der/Die GewinnerIn willigt der Dokumentation der realisierten Arbeit im Projekt *The Gate* auf Social Media, sowie auf der Projektwebseite und über andere relevante PR- und Publikationskanäle ein.





Bärenquell

Brauerei





Bärenquell

Brauerei



Brauerei



RESTAURANT