



Talking shop / Love in the Time of Corona

PROJEKT:

Wie und wo genau kann Design uns Geborgenheit, Trost, Erleichterung und ... **Impact** bieten, wenn Messen und andere Designveranstaltungen abgesagt werden? Die Fragilität des aktuellen Systems liegt jetzt offen und es scheint (endlich?) klar, dass Konsum und damit in Zusammenhang stehende neue Produkte (für eine kurze Zeit) nicht im Fokus der Gesellschaft stehen.

Entwerfe ein bedeutungsvolles materielles oder immaterielles Geschenk für unsere neue Ära. Dein Entwurf und das Strategische Konzept müssen einem breiten Publikum zugänglich sein, somit zu einem Preis von maximal 50,00€ oder einer vergleichbaren breit zugänglichen Tauscheinheit reproduzierbar sein. Die Semestergruppe erstellt eine Plattform mit einer klaren klaren Botschaft für die Ergebnisse.

Wir werden dem [UdK-Laden](#), [Pamono](#) und den frischen Gründern von [anava.projects](#), mit ihrer Plattform für 'good global giving' zusammenarbeiten.

Online werden wir:

- a. die Produktionsmöglichkeiten von Kleinserien ansehen, die leitbar sind.
- b. uns kritisch mit unseren eigentlichen Bedürfnissen, der Rolle des Designers, dem UdK Laden (UdK Schokolade und Bleistifte?) und einer Designhaltung der UdK im allgemeinen auseinandersetzen.
- c. Einblicke bekommen in aktuelle und neue Verkaufs- und Marketingmethoden durch Diskussionen mit selbst produzierenden Designern, Vertretern von Geschenkkläden und anderen aus diesen Bereichen
- d. stabile neue Kanäle und Kooperationen erforschen um Warenaustausch und die Rolle des Designs darin in einem anderen Licht zu betrachten.

Alle Projekte, Strategien, Kooperationen und Präsentationen werden letztendlich durch Materialien, Methoden und Werkstätten realisiert, die Designern, Produzenten **und** Benutzer in Quarantänesituationen leicht zugänglich sind. Grundlegende Fragen zu diesem Shop-Projekt: *Wie und was, können und werden wir produzieren.... was bedeutet **Impact**? Sollen wir streng und funktional sein und nur an das Nötigste denken, versuchen die Welt zu retten, oder Objekte anbieten, die Komfort bieten und *Liebe in den Zeiten der Corona*?*

* Die Liebe in den Zeiten der Cholera
Gabriel García Márquez, 1985

PLANUNG:

Start: 20. April

- Wöchentlich Online Kontakt (Gruppen und Individuell) bis die Situation wieder direkte Diskussionen erlaubt.
- Mit Online-Besuchen und Gesprächen von besonderen Gästen, wie [Tord Boontje](#), junge Berliner Designer, designers in isolation, [Pamono](#), und [anava.projects](#)

Betreuung: Prof. Ineke Hans & KM Maciej Chmara

Studentische Hilfskraft: Xueqi Huangfu